

Mediadaten 2024



Fokus Energie

Erscheinung:
September 2024

Das LEADER-Special für Ökologie und Ökonomie

Zu netto null ist es noch weit



Der Energie-LEADER 2024 analysiert den Status quo der Ostschweiz im Hinblick auf Energiepreise, Dekarbonisierung und alternative Stromproduktion im Zuge des Klimaschutzgesetzes und zeigt Lösungsansätze und Chancen auf.

Ostschweizer Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik kommen zu Wort und ermöglichen einen Über- und einen Ausblick in die Zukunft. Damit wird dieses Magazin zu einer übersichtlichen Orientierungshilfe.

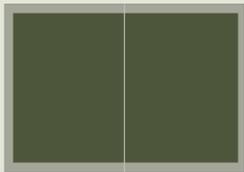
Bis 2050 sollen in der Schweiz die Treibhausgasemissionen auf netto null gesenkt werden: Die Stimmberechtigten haben sich Mitte 2023 an der Urne mit über 59 Prozent für die Klimaneutralität ausgesprochen. Der Bund will im Rahmen des Gesetzes 3,2 Milliarden Franken an Finanzhilfen bewilligen, wovon ein Grossteil in klimaneutrale Innovationen fliessen soll. Rund 1,2 Milliarden Franken werden an privatwirtschaftliche Unternehmen ausgeschüttet, die einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel leisten.

Klar ist: Das Erreichen der Klimaneutralität ist in den nächsten Dekaden eine grosse Herausforderung für Gesellschaft und Wirtschaft. Damit sie gelingt, muss die Versorgungssicherheit mit Strom in den Fokus rücken. Sie ist eine notwendige Bedingung für die Erreichung des Netto-Null-Ziels. Einen Grossteil unserer Emissionen werden wir mittels Elektrifizierung reduzieren. Dieser Prozess hat bereits begonnen. Dies zeigt sich insbesondere in der Zunahme der Elektromobilität und den steigenden Zahlen beim Ersatz von fossil betriebenen Heizungen durch Wärmepumpen.

Damit dieser Prozess weitergeführt werden und die Elektrifizierung immer mehr fossile Energie verdrängen kann, braucht es aber genügend klimaneutralen Strom. Aktuell ist die Schweiz diesbezüglich nicht auf Kurs. Bis 2050 fehlen rund 40 bis 50 Terawattstunden oder in anderen Worten: Etwa nochmals so viel Strom, wie wir heute produzieren. Wie kann das gelingen, worauf sollen Wirtschaft, Politik und Private setzen, welche Lösungen sind heute schon da und welche werden künftig zur Verfügung stehen? Was kann jeder Einzelne leisten – und was kostet uns das Jahrhundert-Unterfangen?

Der «Energie-LEADER» spricht mit betroffenen Unternehmen und Experten und zeigt, welche Schritte sinnvoll sind, welche bereits gemacht wurden, welche in Zukunft möglich sein werden und wo wir noch Nach- bzw. Aufholbedarf haben.

Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten

Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6500.-

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 4350.-



1/1 Seite

Inserat

■ 210 × 297 mm

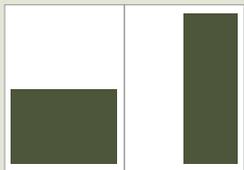
■ 178 × 265 mm

CHF 3700.-

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3250.-



1/2 Seite

Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.-

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.-



1/3 Seite

Inserat quer

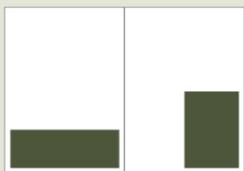
■ 178 × 86 mm

CHF 1490.-

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.-



1/4 Seite

Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.-

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.-

Gebuchte Anzeige erscheint zusätzlich ohne weitere Kosten im Special «10 Jahre Energieagentur St.Gallen».

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.-

Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis

Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis

Pantone-Farben: + CHF 500.-

Beraterkommission 10%

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60–70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

September/KW 38

Druckdatenschluss

12. September 2024

Auflage

Druckauflage 10'000 Exemplare

Distribution

8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein

2000 Exemplare im Branchen-umfeld

LEADER

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten
T 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch