



Mediadaten 2024

- Die Hidden Champions der Region
- Das Rheintal und seine Macher:  
Wir präsentieren 100 Köpfe

# Fokus Rheintal

Das Special zum Wirtschafts- und Lebensraum Rheintal

LEADER

LEADER | digital

rheintal24

LOKAL · ONLINE · GRATIS

# Das Rheintal im Fokus

Das St.Galler Rheintal hat eine blühende Wirtschaftslandschaft aufgebaut, die auf traditionellen Werten wie auf zukunftsweisender Technologie basiert.



Viele Unternehmen zwischen Thal und Rütli sind Pioniere in ihren Nischen und investieren stark in Forschung und Entwicklung. So hat sich das ehemalige «Armenhaus der Schweiz» als wichtiger Standort für High-tech-Unternehmen zu etablieren, die auch auf internationaler Ebene höchste Anerkennung finden. Und im «Fokus Rheintal».

Wurde das Rheintal längere Zeit als das «Chancental» vermarktet, liegt deshalb heute der Schwerpunkt mehr auf dem Tech-Valley – und das zu Recht, zählt die Region doch zu den wettbewerbsfähigsten in ganz Europa.

## Herausragende Wirtschaft

Mit «Chance Industrie Rheintal» und «rheintal.com» machen sich zudem breit abgestützte Initiativen für den Triangel zwischen Zürich, München und Mailand stark, betreiben Standortförderung auf hohem Niveau und setzen alles daran, (zukünftige) Fachkräfte in der Region zu halten oder sie hierherzuholen. Auch Publikumsveranstaltungen wie die Rheintalmesse Rhema dienen als Impulsgeber für die Wirtschaft, und imposante Bauprojekte wie die Neubauten der SternGarage, VAT

oder Stadler Blechtechnik unterstreichen, dass die Wirtschaft an den Standort Rheintal glaubt.

Ebenso wie wir: Der Fokus «Rheintal» (ein Gemeinschaftsprojekt des Ostschweizer Unternehmernmagazins LEADER und rheintal24.ch) zeigt, wie diese Erfolgsgeschichte möglich wurde – und wie sie fortgeführt werden kann. Wir reden mit Exponenten aus der Wirtschaft und von Verbänden, aber auch aus der Politik: Was braucht es für die Zukunft, welche Innovationen punkten wirklich, was macht den Erfolg hiesiger Unternehmen schlussendlich aus?

## Who's who Rheintal – wir präsentieren 100 Köpfe

Daneben schälen wir die Gründe für den «Lauf» des Rheintals heraus – und stellen in einem «Who's Who des Rheintals» 100 Köpfe vor, die sich um die Region besonders verdient gemacht haben.

Selbstverständlich vergessen wir daneben das Wohnen und Leben im Rheintal nicht, schliesslich bietet die Region eine Lebensqualität, die ihresgleichen sucht – so bietet das Rheintal unter anderem rund 800 Vereine, was für ein starkes soziales Leben spricht. Und die Erfüllung von Wohnräumen gelingt hier immer noch sehr gut, ganz im Gegenteil zu anderen Regionen. Daneben zeigen wir, welche kulturellen und gastronomischen Höhepunkte das Rheintal bietet – kurzum: Der Fokus Rheintal bringt eine geballte Ladung Rheintal.



# Mediadaten, Preise und Formate

LEADER

LEADER digital

rheintal24  
LOKAL · ONLINE · GRATIS

## Nur Printmagazin

## Kombi 1: Printmagazin und Online (leaderdigital.ch)

## Kombi 2: Printmagazin und Online (rheintal24.ch)

## Kombi 3: Printmagazin und Online (leaderdigital.ch und rheintal24.ch)



**2/1 Seiten  
Publireportage**  
Bild und Text liefern

**CHF 4350**



Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 25 000

**CHF 4950 statt CHF 5950**

Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 25 000

**CHF 4650 statt CHF 5650**

Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 25 000

**CHF 5450 statt CHF 6950**



**1/1 Seite  
Publireportage**  
Bild und Text liefern

**CHF 3250**



Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 20 000

**CHF 3750 statt CHF 4550**

Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 20 000

**CHF 3450 statt CHF 4250**

Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 20 000

**CHF 4150 statt CHF 5350**



**1/1 Seite  
Inserat**  
■ 210 × 297 mm  
■ 178 × 265 mm

**CHF 3700**



Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 20 000

**CHF 4200 statt CHF 5000**

Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 20 000

**CHF 3950 statt CHF 4750**

Wideboard auf Desktop  
Ricchi auf Mobile  
Auspielungen: 20 000

**CHF 4600 statt CHF 5800**



**1/2 Seite  
Inserat quer**  
■ 178 × 130 mm

**CHF 1970**

**1/2 Seite  
Inserat hoch**  
■ 87 × 265 mm



Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 25 000

**CHF 2370 statt CHF 2970**

Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 25 000

**CHF 2150 statt CHF 2820**

Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 25 000

**CHF 2720 statt CHF 3620**



**1/3 Seite  
Inserat quer**  
■ 178 × 86 mm

**CHF 1470**

**1/3 Seite  
Inserat hoch**  
■ 57 × 265 mm



Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 12 500

**CHF 1820 statt CHF 2320**

Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 12 500

**CHF 1620 statt CHF 2120**

Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 12 500

**CHF 2120 statt CHF 2820**



**1/4 Seite  
Inserat quer**  
■ 178 × 63 mm

**CHF 990**

**1/4 Seite  
Inserat hoch**  
■ 87 × 130 mm



Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 10 000

**CHF 1290 statt CHF 1690**

Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 10 000

**CHF 1190 statt CHF 1590**

Halfpage auf Desktop  
Rectangle auf Mobile  
Auspielungen: 10 000

**CHF 1490 statt CHF 2120**

# Mediadaten

---

## Heftformat

210 × 297 mm (A4)

## Satzspiegel

178 × 265 mm

## Raster

60–70

## Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;  
PR: Text als Word-Datei,  
Bilder JPG/TIFF

## Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

## Erscheinung

Juni/KW 25

## Druckdatenschluss

07. Juni 2024

## Auflage

Druckauflage 45 000 Ex.

## Distribution

- 36 000 Exemplare als Haushaltverteilung
- 8 000 Exemplare als Beilage zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER an die Entscheidungsträger der Ostschweizer Wirtschaft

## Zuschläge

- Umschlagseiten 2,3 und 4:  
+ CHF 1000
- Textanschliessende Inserate:  
+ 25% vom Basispreis
- Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
- Pantone-Farben: + CHF 500

**LEADER**

## MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8  
9000 St.Gallen  
T 071 272 80 50  
leader@metrocomm.ch  
www.leaderdigital.ch

## Ihre Ansprechperson

Oliver Iten  
Projekt- und Anzeigenleitung  
Tel. 071 272 80 34  
oiten@metrocomm.ch