

Mediadokumentation 2024

PITCH

by Switzerland Innovation Park Ost

Fokus auf das Innovations-
Ökosystem in der Ostschweiz

LEADER



**SWITZERLAND
INNOVATION
PARK OST**

Switzerland Innovation Park Ost AG
Lerchenfeldstrasse 3
9014 St.Gallen, Switzerland
Tel. +41 71 277 20 40
www.innovationspark-ost.ch

Switzerland Innovation Park Ost AG, 9014 St.Gallen

An unsere geschätzten Partner und
Freunde

Bärbel Selm
Leiterin Networking Center
Mobile +41 79 958 16 08
Baerbel.selm@innovationspark-ost.ch

St.Gallen, im Februar 2024

Pitch: Der Switzerland Innovation Park Ost im Rampenlicht

Sehr geehrte Damen und Herren

Nicht nur Start-ups, sondern auch etablierte KMU müssen permanent innovieren, um ihren Wettbewerbsvorteil nicht zu verlieren. Hierbei unterstützt der Switzerland Innovation Park Ost: Um neuestes Forschungswissen kennenzulernen, um Kooperationen zwischen Wissenschaft und Industrie aufzubauen und neue Geschäftsmodelle zu generieren.

Im SIP Ost vernetzen sich Fachleute aus Forschung und Wirtschaft und bringen innovative Produkte und Dienstleistungen hervor. Dabei entstehen spannende neue Arbeitsplätze, die visionäre Ideen umsetzen, relevante Problemstellungen aus den Bereichen Gesundheit, Digitalisierung und Sensorik adressieren und attraktiv für gut ausgebildete Arbeitskräfte sind.

Das Magazin «Pitch»: Pitch by Switzerland Innovation Park Ost stellt 2024 in zwei Ausgaben (Mai und September) nicht nur den SIP Ost und sein Team vor, sondern zeigt auch, wie Industrie und KMU von ihm profitieren können. Daneben kommen, wie immer bei Pitch, auch Start-ups und KMU aus der Ostschweiz zu Wort.

Wir laden Sie als wichtigen Partner herzlich ein, sich an diesem interessanten Produkt zu beteiligen – eine attraktive Zielgruppe ist Ihnen gewiss: Pitch wird an 8'000 LEADER-Abonnenten verschickt und zusätzlich im Beziehungsumfeld des Switzerland Innovation Park Ost und in der Gründerszene Ostschweiz gedruckt und digital verteilt.

Die MetroComm AG als Herausgeberin des Pitch wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren. Näheres über Ihren individuellen Werbeauftritt werden Sie dann erfahren.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für unser Projekt gewinnen können.

Freundliche Grüsse

Switzerland Innovation Park Ost AG


Dr. Hans Ebinger
Geschäftsführer


Peter Frischknecht
Stellvertretender Geschäftsführer

Pitch by Switzerland Innovation Park Ost: interdisziplinär innovativ

Der Switzerland Innovation Park Ost stärkt die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und der lokalen Spitzenforschung. Als Innovationsdrehscheibe ermöglicht er eine schnellere Entwicklung und einen direkten Marktzugang für Innovationen. Er unterstützt von der Invention über die Innovation bis hin zur Entwicklung von Geschäftsmodellen in den Gebieten Gesundheit, MEM-Industrie und Digitalisierung. An die Öffentlichkeit trägt er seine Arbeit, auch diejenige im Bereich Start-up-Förderung, mit dem Magazin «Pitch».

Von der Ostschweiz in den Weltmarkt: Viele hier ansässige Unternehmen agieren global und sind stark internationalisiert. Mit dieser idealen Ausgangslage schöpfen sie ihr Potenzial aus: in Photonik, Mikrotechnologien, Sensorik oder in der Präzisionsfertigung. Der Switzerland Innovation Park Ost unterstützt diese Firmen im Erhalt und in der Weiterentwicklung ihrer globalen Wettbewerbsfähigkeit.

Wie können wir gut altern? Und wie bleiben wir lange leistungsfähig? Diesen Fragen und den entsprechenden Antworten widmet sich der SIPO-Schwerpunktbereich Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Mit dem Expertenwissen seiner Partner etabliert der Switzerland Innovation Park Ost ein nationales Kompetenzzentrum für «Healthy Longevity» und stellt zusammen mit ihnen Testinfrastrukturen zur Verfügung. Partner sind dabei etwa das Kantonsspital St.Gallen, die Universität St.Gallen sowie der Gesundheitsschwerpunkt der Empa.

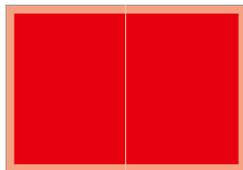
Ob im Gesundheitswesen, in der Wirtschaft oder in der MEM-Industrie: Die Digitalisierung entscheidet über die Wettbewerbsfähigkeit einer Region. Denn sie macht viele Innovationen und neue Geschäftsmodelle erst möglich. In St.Gallen wird das Thema über die Initiative IT rockt! sowie durch die School for Computer Science an der HSG sowie durch die OST – Ostschweizer Fachhochschule gestärkt. Über den Innovationpark fließen Kompetenzen zu digitaler Innovation oder Leadership direkt in die unternehmerische Praxis ein.

Das Magazin Pitch by Switzerland Innovation Park Ost, das als LEADER-Sonderausgabe erscheint, stellt 2023 in zwei Ausgaben (April und September) nicht nur den SIPO und seine Angebote, Möglichkeiten und Menschen vor, sondern zeigt auch, wie Industrie und KMU von ihm profitieren kann. Daneben stehen, wie immer bei Pitch, auch Start-ups aus der Ostschweiz im Fokus.

Damit erhält der Leser einen umfassenden Blick auf Innovation «Made in St.Gallen» – und Sie als Inserent ein höchst attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre PubliReportage sowie eine ideale Zielgruppe: die über 8'000 wichtigsten Entscheidungsträger der Ostschweiz, die jeder LEADER direkt adressiert erreicht, sowie die mit dem SIPO verbundenen Partner.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten

Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 4350.–



1/1 Seite

Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–



1/2 Seite

Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite

Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite

Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Beraterkommission	10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Raster

60–70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten

werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

April/KW 17

September/KW 38

Druckdatenschluss

Jeweils am 7. des Erscheinungsmonats

Druckauflage

9000 Exemplare

Distribution

8000 Exemplare als Supplement zum Ostschweizer Unternehmermagazin an Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik

1000 Exemplare im Partner- und Beziehungsumfeld von Startfeld

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50, F 071 272 80 51

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung:

Oliver Iten, T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch