

LEADER

SPECIAL

150 Jahre Technische Betriebe Wil



Mediadaten 2024

marketing@tb-wil.ch

16. April 2024

TBW: 150 Jahre im Dienste der Bevölkerung

Sehr geehrte Damen und Herren

Die Wurzeln der Technischen Betriebe Wil reichen weit zurück: vor 150 Jahren startete das Projekt Wiler Wasserversorgung und ein Jahr später wurden die ersten Quellen gefasst, von denen dann das Wasser über ein Reservoir in die Stadt geleitet wurde. Nebst der Wasserversorgung beschloss die Wiler Bevölkerung vor 125 Jahren ein eigenes Elektrizitätswerk zu erstellen. Dieses konnte 1901 in Betrieb genommen werden.

Das Unternehmersmagazin LEADER stellt die TBW, ihre Geschichte und aktuellen Angebote anlässlich unseres Doppel-Jubiläums in einer Sonderausgabe vor, die einer Teilaufgabe der LEADER-Hauptausgabe September 2024 beigelegt wird und so direkt an rund 3'000 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in unserem Einzugsgebiet gelangt. Weitere 14'000 Exemplare werden in Haushalte der Region Wil, Fürstenland, Toggenburg und Südthurgau verteilt. Daneben werden wir einen Teil der Auflage an Events, für Mailings sowie für die Medienarbeit nutzen.

Wir laden Sie als wichtigen Partner herzlich ein, sich an diesem interessanten Produkt zu beteiligen – eine attraktive Zielgruppe ist Ihnen gewiss. Die MetroComm AG, die Herausgeberin des LEADERs, wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren. Näheres über Ihren individuellen Werbeauftritt erfahren Sie dann.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für unser Jubiläumsprojekt gewinnen können.

Freundliche Grüsse
Departement Versorgung und Energie



Marco Huwiler
Geschäftsleiter, Technische Betriebe Wil

Die LEADER-Sonderausgabe zu 150 Jahren TBW

Als öffentlich-rechtliches Energie-Dienstleistungsunternehmen im Eigentum der Stadt Wil steht die sichere und zuverlässige Energieversorgung der Region für die Technischen Betriebe Wil an erster Stelle. Daher investieren sie jährlich gegen zehn Millionen Franken in den Erhalt und die Modernisierung der regionalen (Netz-) Infrastruktur. Heuer feiern die TBW ein Doppeljubiläum.

Denn die Netze, genauer gesagt deren Zusammenspiel, sind ihre Stärke. Als Querverbundunternehmen mit den Geschäftsbereichen Strom, Gas, Wasser und Telekommunikation vereinen die TBW die verschiedenen Energieträger unter einem Dach und stellen so nicht nur eine sichere, sondern auch eine gesamtheitliche und nachhaltige Energieversorgung der Grossregion Wil sicher.

Über 40 000 Kunden profitieren vom Know-how ihrer 80 Mitarbeiter. Deren Fachwissen, Initiative, Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft garantieren nicht nur eine moderne Versorgungsinfrastruktur, sondern auch marktgerechte Produkte und Dienstleistungen.

Im Kontext der Energie- und Klimaproblematik steigern die Technischen Betriebe Wil nicht nur die Effizienz in der Energieverwendung, sondern fördern

auch neue Energielösungen. Mit ihren innovativen Produkten leisten sie einen wesentlichen Beitrag zum Standortvorteil von Stadt und Region Wil. Und dies bereits seit 150 Jahren: Vor 150 Jahren wurden die ersten Quellen gefasst, von denen dann das Wasser über ein Reservoir in die Stadt geleitet wurde. Und vor 125 Jahren haben die TBW mit dem Bau des städtischen Elektrizitätswerks diese Energieform auch in Wil eingeführt.

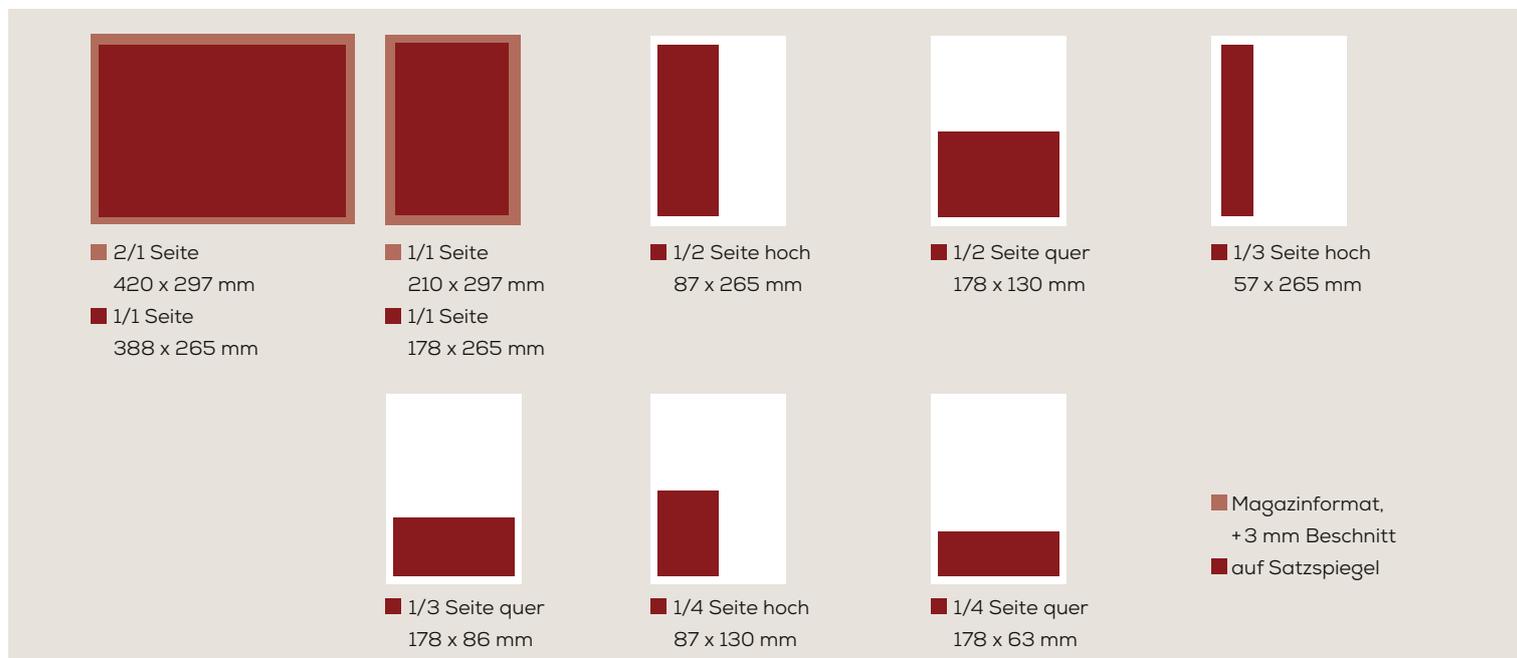
Der LEADER-Special zum Doppeljubiläum stellt die TBW und ihre Möglichkeiten umfassend vor. Daneben werfen wir einen Blick auf die 150-jährige Geschichte der Technischen Betriebe Wil. Damit erhält der Leser einen umfassenden Blick auf die TBW - und Sie als Inserent ein höchst attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre Publireportage sowie eine ideale Zielgruppe: Eine Teilaufage wird der LEADER-Hauptausgabe September 2024 beigelegt und gelangt so direkt an rund 3000 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung im TBW-Einzugsgebiet. Weitere 14 000 Exemplare werden in Haushalte der Region Wil, Fürstenland, Toggenburg und Südthurgau verteilt.



Preise, Formate & Metadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm
 Raster: 60 – 70
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
 Druckauflage: 17 000 Exemplare
 Distribution: – 14 000 Exemplare als Haushaltverteilung im Einzugsgebiet der TB Wil
 – 3 000 Exemplare als Beilage zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER in der Region Wil und Umgebung
 Erscheinung: September KW 39
 Druckdatenschluss: 12. September 2024

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–



Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis
 Pantone-Farben: + CHF 500.–
 Berater-Kommission 10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
 leader@metrocomm.ch
 www.leaderdigital.ch